

Royal Air Maroc inaugure un salon dédié aux passagers en transit à l'aéroport Mohammed V de Casablanca

Royal Air Maroc a basé sa stratégie de développement sur le renforcement de la dimension internationale du hub Casablanca en tant que plate-forme de correspondance qui draine des flux de trafic vers l'Afrique de l'Ouest, l'Europe, le Moyen Orient et l'Amérique du Nord.

Aujourd'hui, près de 35% des passagers sur les lignes internationales de la compagnie transitent par l'aéroport Mohammed V de Casablanca. Ce trafic de transit via le Hub de la compagnie est prévu autour de 50% à l'horizon 2010.

Pour Royal Air Maroc, il est important de renforcer la compétitivité du Hub par des actions tendant à améliorer son attractivité et à le rendre plus agréable et plus accueillant en particulier pour les passagers en transit.

C'est dans ce cadre que la compagnie a aménagé au Terminal 3 de l'aéroport Mohammed V un salon destiné à répondre aux besoins spécifiques des passagers en transit.

Au nombre de plus de 1500 par jour, cette clientèle provient en grande partie d'Europe pour se rendre en Afrique et réciproquement.

Le nouveau salon a été aménagé sur une superficie de 900 m². Il offre aux passagers un cadre agréable et calme, leur assurant confort et divertissement ainsi que plusieurs commodités pratiques pour faciliter les conditions de transit par le Hub Mohammed V de Casablanca.

Il est ainsi agencé en cinq zones mises à la disposition des passagers pour le repos (le salon est équipé en fauteuils longs adaptés), la restauration et le divertissement; le salon offre un Business Center équipé de PC avec accès à Internet.

Ce salon offre également une salle de prière, une zone dédiée aux enfants équipée de jeux éducatifs ainsi que des espaces sanitaires (toilettes, douches,...).

Casablanca, le 28 février 2008