



Communiqué de presse

### **Les Assistantes de Direction invitées de Royal Air Maroc**

Dans le cadre de la politique commerciale de Royal Air Maroc, le « Corporate » constitue un axe important pour renforcer le positionnement de la compagnie face à la concurrence, en termes d'offre et de part de marché.

A cet effet, Royal Air Maroc a conçu des produits adaptés aux entreprises tels que les cartes : Corporate, Inter Plus ... La compagnie a également procédé à une refonte complète du produit de fidélisation Safar Flyer, et un nouveau produit « Safar Corporate » a été lancé en 2006, adapté à la clientèle « Entreprise ».

La compagnie a également établi des contrats de partenariat tripartites (Royal Air Maroc – Entreprises- Agences de voyages) avec une politique de proximité.

Au niveau de l'entreprise, l'assistante de direction joue un rôle important comme relais de l'information et de la communication sur les produits et les services offerts par Royal Air Maroc, ses nouveautés en matière de tarifs, de destinations, de fréquences.....

Pour consolider les liens du réseau commercial de Royal Air Maroc avec les assistantes de direction, la compagnie a organisé une soirée ramadanesque le 19 septembre 2008 à Casablanca, à laquelle elle a invité les assistantes de direction des entreprises clientes de la compagnie. Les invitées ont été accueillies par les responsables du réseau commercial Maroc de la compagnie, les attachés commerciaux et les chefs d'agences de Royal Air Maroc.

Casablanca, le 20 septembre 2008

Direction Communication  
Call Center

Tel : 212-22 91 29 18 ou 01  
09000 0800

[www.royalairmaroc.com](http://www.royalairmaroc.com)