

Communiqué de presse

Royal Air Maroc développe son offre en capacité pour cet hiver, malgré un contexte international défavorable, marqué par une crise du transport aérien et un environnement économique difficile.

Au global, le programme des vols de l'hiver 2008-2009 (*) de Royal Air Maroc offre une capacité en sièges de 3 368 229, en progression de près de 10% par rapport à l'hiver 2007-2008.

Avec un total de 2 659 807 sièges, l'offre en capacité pour les vols réguliers internationaux de la compagnie est en augmentation de +8 % par rapport à l'hiver dernier.

Sur la France, Royal Air Maroc améliore son offre sur Paris de 13% et propose 5 vols quotidiens Casablanca – Orly. Sur la province française, la capacité offerte augmente de 23% cet hiver.

Pour le reste de l'Europe, la compagnie consolide ses capacités avec des offres en hausse sur plusieurs marchés dont : l'Espagne (+5%), l'Italie (+10%), la Turquie (+6%) et l'Angleterre (+29%) qui bénéficie de l'ajout d'une fréquence.

Sur le Maghreb, l'offre enregistre une hausse de + 16% :

- Sur Tripoli, la compagnie porte le nombre de ses vols au départ de Casablanca de trois à quatre fréquences hebdomadaires,
- Les dessertes Casablanca- Tunis et Casablanca- Alger seront maintenues et assurées respectivement à raison de huit et six vols par semaine.

Afrique : Royal Air Maroc continue son développement sur l'Afrique avec une progression de l'offre en siège de +8% par rapport à l'hiver 2007-2008, passant ainsi à un total de 59 fréquences par semaine au départ de Casablanca.

La compagnie a lancé cette année 2008 deux nouvelles routes à destination de l'Afrique: Lagos et Kano (Nigeria) avec deux fréquences hebdomadaires au démarrage.

Entre octobre 2006 et octobre 2008, Royal Air Maroc a ouvert neuf nouvelles lignes sur le continent africain : Accra (Ghana), Brazzaville (République du Congo), Malabo (Guinée), Freetown (Sierra Léone), Yaoundé (Cameroun), Monrovia (Libéria), Kinshasa (RD du Congo), Lagos et Kano (Nigeria).

En ligne avec sa stratégie de développement en Afrique, la compagnie prévoit d'élargir son réseau sur le continent avec le lancement de nouvelles lignes en 2009 : Luanda, Kigali, Banjul et Bangui

Amérique du Nord : au départ de Casablanca, la compagnie affiche une offre identique à celle de l'hiver 2006-2007 avec six vols par semaine sur New York et six vols hebdomadaires également sur Montréal.

Sur le Moyen Orient, l'offre reste stable avec le maintien des mêmes liaisons que celles du programme de l'hiver 2007-2008.

L'activité de Royal Air Maroc est organisée autour de l'aéroport International Mohamed V où est implanté le Hub de la compagnie en tant que plate- forme de correspondance pour



connecter les flux de trafic entre l'Afrique vers l'Europe, le moyen Orient et l'Amérique du nord.

Royal Air Maroc offre aujourd'hui quotidiennement, via son hub, 250 possibilités de connexion entre l'Europe et l'Afrique et 60 vols entre l'Europe et le Maroc.

Réseau domestique : Royal Air Maroc présente une offre renforcée (+8%) et des dessertes densifiées sur les principales lignes intérieures, avec une capacité de 661 554 sièges.

A rappeler que Royal Air Maroc avait, dès février 2008, augmenté son offre sur les lignes desservant les provinces du Sud de 40% dans le but d'accompagner les efforts des Autorités publiques tendant à renforcer la dynamique de développement dans ces provinces et répondre aux attentes des habitants de la région.

La flotte de Royal Air Maroc

Royal Air Maroc a poursuivi en 2008 la modernisation de sa flotte à travers l'acquisition de deux nouveaux avions B 737 de nouvelle génération et après avoir reçu en 2007, deux appareils du même type.

Ces investissements permettent d'offrir un meilleur confort à la clientèle de la compagnie tout en diminuant les coûts d'exploitation et en améliorant les performances environnementales.

La flotte de Royal Air Maroc (RAM et Atlas Blue) est composée de 44 avions

- (22) B737 – 700 / 800
- (12) B737 – 400 / 500
- (02) B757 – 200
- (03) B767 – 300
- (01) B747 – 400
- (04) A321

Casablanca, le 27 octobre 2008

() Débutant le 1er novembre 2008 et prenant fin le 29 mars 2009*

Direction Communication
Call Center

Tel : 212-22 91 29 18 ou 01
09000 0800

www.royalairmaroc.com