



Communiqué de presse

**Royal Air Maroc partenaire de la 3<sup>ème</sup> édition  
du Moroccan Travel Market**

La promotion du tourisme national occupe une place prépondérante dans les activités du sponsoring et de mécénat de la Compagnie.

Dans ce cadre, Royal Air Maroc accompagne la 3<sup>ème</sup> édition du Moroccan Travel Market, véritable vitrine de l'offre touristique du pourtour méditerranéen et qui gagne chaque année en notoriété, en tant que grand rendez-vous des professionnels du secteur dans notre région.

Acteur majeur dans le développement du tourisme, la compagnie nationale participe au développement des flux touristiques vers le pays à travers l'évolution de son offre en sièges et son réseau international offrant des vols directs : le Groupe Royal Air Maroc a assuré 174 rotations par semaine en point à point, soit 348 vols hebdomadaires directs entre l'Europe et les villes marocaines.

A travers son hub à l'aéroport Mohamed V de Casablanca en tant que plateforme de correspondance pour connecter les flux de trafic entre l'Afrique vers l'Europe, le Moyen Orient et l'Amérique du Nord, la compagnie propose plus de 1000 vols par semaine dans les deux sens entre les réseaux moyen courrier et long courrier. Elle offre également plus de 200 possibilités de correspondance par jour de l'Afrique vers le reste du monde.

La forte implication de la compagnie nationale dans le développement du tourisme est reflétée également à travers les investissements majeurs qu'elle déploie dans le développement de la flotte. En 2009, la flotte du Groupe Royal Air Maroc est composée de 52 avions contre une vingtaine en 2004.

Royal Air Maroc est par ailleurs très impliquée dans les événements contribuant à la promotion de la destination Maroc. Le Moroccan Travel Market fait partie de ces manifestations majeures que Royal Air Maroc soutient, ce Salon constituant aujourd'hui un réel outil de la promotion du Maroc en tant que destination touristique privilégiée.

Casablanca, le 14 janvier 2010