



Communiqué de Presse

Royal Air Maroc renforce sa flotte par l'acquisition de deux nouveaux Boeing 737-800 de nouvelle génération

La compagnie dispose aujourd'hui d'une flotte dont les performances environnementales sont au niveau des meilleurs standards de l'industrie

Dans le cadre de son programme de renforcement et de modernisation de la flotte, Royal Air Maroc a reçu deux nouveaux avions du type Boeing 737-800 de nouvelle génération, livrés respectivement les 22 et 30 avril 2010.

Le Boeing 737-800 est l'une des trois variantes de la nouvelle génération Boeing 737, il offre un rayon d'action amélioré, une vitesse supérieure, un niveau de bruit et une consommation en carburant inférieure aux Boeing 737 classiques.

Cet avion se distingue par l'intégration de plusieurs innovations technologiques dans le domaine de la navigation et des communications ainsi que par une amélioration sensible du confort des passagers grâce à l'introduction par Royal Air Maroc de plusieurs options.

La politique d'extension et de modernisation de la flotte menée par Royal Air Maroc vise à accompagner le développement et la diversification de son réseau international.

Cette politique est liée également à la préoccupation de la compagnie d'offrir à sa clientèle plus de confort et des produits de qualité, à travers une flotte jeune de nouvelle génération.

Enfin, les investissements importants engagés par la compagnie nationale dans le développement et la modernisation de la flotte lui permettent aujourd'hui de disposer d'un parc avion de nouvelle génération, composé d'appareils équipés de réacteurs plus silencieux, plus économes en carburant et dont les performances environnementales sont au niveau des meilleurs standards de l'industrie.

A fin avril 2010, la flotte de Royal Air Maroc est composée de **55 appareils** dont 21 Boeing 737-800 :

- 1 B747-400
- 5 B767 300
- 1 B757-200
- 21 B737-800
- 6 B737-700
- 6 B737-500
- 6 B737-400
- 4 A321-200
- 4 Avions régionaux ATR 72
- 1 B737-300 Cargo

Casablanca, le 2 mai 2010